

Strategy + Moodboard

Table Of Contents

Brand
Strategy 03

Competitive
Analysis 06

Brand
Keyword 09

Color
Suggestions 16

Brand
Story 04

Target
Audience 07

MoodBoard 10

Font
Suggestions 17

What
How- Why 05

Brand
Persona 08

Logo
Suggestions 11

نبذة عن MWRD:

هي منصة سعودية رقمية متخصصة في ربط الشركات بالموردين ضمن منظومة حديثة للمشتريات والتوريد، تهدف إلى تحويل عمليات التوريد من الأسلوب التقليدي اليدوي إلى تجربة أكثر تنظيمًا وكفاءة وموثوقية. تعمل مورد على تلبية احتياجات السوق السعودي من خلال بيئة رقمية تسهل الوصول إلى المورد المناسب، وتدعم الشركات في إدارة عمليات الشراء والتوريد بشكل أسرع وأكثر وضوحًا. وتنطلق المنصة من فهم عميق لطبيعة السوق السعودي، لتبني نموذجًا احترافيًا قابلاً للتوسع نحو الخليج، مع الحفاظ على أصلها السعودي كعنصر ثقة وتميز.

الرؤية (Vision) :

أن تكون مورد المنصة السعودية الرائدة في ربط الشركات بالموردين، وأن تنطلق من المملكة لتصبح مرجعًا موثوقًا للتوريد الرقمي في الخليج، عبر تجربة حديثة تجمع بين الكفاءة، الثقة.

الرسالة (Mission) :

تمكين الشركات والموردين من الالتقاء ضمن منصة سعودية حديثة، تجعل التوريد أكثر سلاسة وتنظيمًا وثقة، وتواكب تطور الأعمال في السوق المحلي والإقليمي.

القيم (Values) :

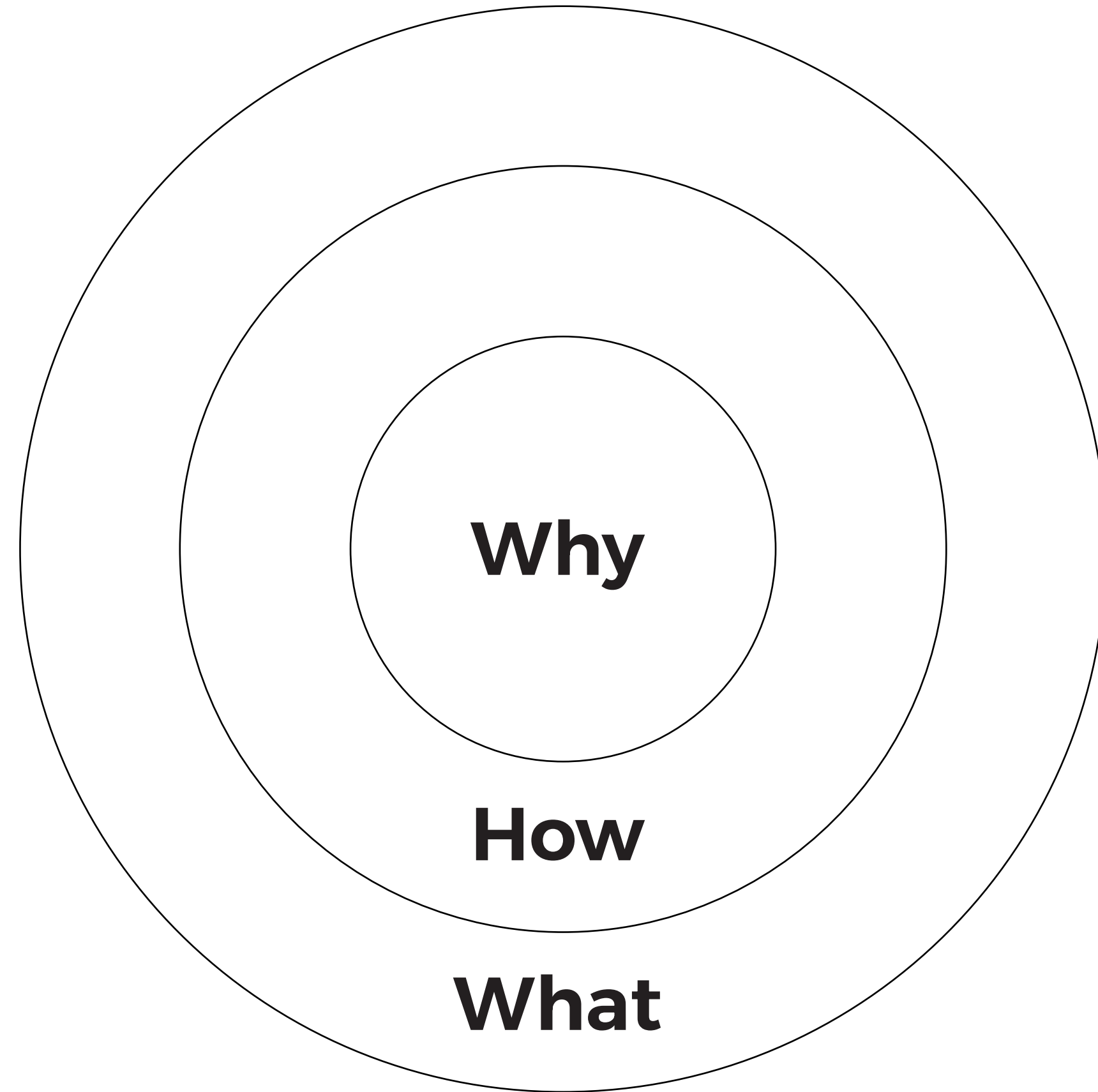
الثقة: أساس كل علاقة ناجحة داخل المنصة.
الكفاءة: حلول أسرع وأذكى لعمليات التوريد.
الترابط: بناء شبكة أعمال فعالة بين الشركات والموردين.
التنظيم: تجربة رقمية واضحة تقلل العشوائية .
الأصالة الحديثة: هوية سعودية بروح معاصرة.
النمو: منصة مهيأة للتوسع من السوق السعودي إلى الخليج.

قصة العلامة التجارية :

نشأت مورد من الحاجة إلى تطوير أسلوب التوريد التقليدي داخل السوق السعودي، وتحويله إلى تجربة رقمية أكثر كفاءة وتنظيمًا. فالشركات اليوم لا تبحث فقط عن مورد، بل عن طريقة أسرع وأوضح وأكثر موثوقية للوصول إلى الشريك المناسب وإدارة علاقات التوريد بفعالية.

لهذا جاءت مورد كمنصة سعودية رقمية تربط الشركات بالموردين ضمن منظومة حديثة تسهل الوصول، وتدعم استمرارية الأعمال، وتمنح جميع الأطراف تجربة أكثر وضوحًا واحترافية. ومن خلال فهمها العميق لطبيعة السوق السعودي، تبني مورد أساسًا قويًا لعلامة تنطلق محليًا بثقة، وتنتهيًا للتوسع إلى الخليج برؤية حديثة وطموحة.

وهكذا أصبحت مورد أكثر من مجرد اسم في قطاع التوريد، بل علامة تعبر عن الربط الذكي، والاعتمادية، والتنظيم، والنمو المستدام.



What – ماذا نفعل؟

مورد منصة سعودية رقمية للمشتريات والتوريد، تربط الشركات بالموردين داخل السوق السعودي ضمن منظومة حديثة مهياة للنمو والتوسع.

How – كيف نفعل ذلك؟

من خلال تجربة رقمية منظمة وموثوقة، تسهّل الوصول، وتدعم كفاءة الاختيار والتواصل، وتحوّل عملية التوريد من الأسلوب التقليدي إلى نموذج أكثر احترافية ووضوحًا.

Why – لماذا نفعل ذلك؟

لأننا نؤمن أن السوق السعودي يحتاج إلى منصة تنطلق من فهمه الحقيقي، وتبني علاقة أكثر كفاءة وثقة بين الشركات والموردين، كأساس لنمو أعمال أقوى اليوم وتوسع أوسع غدًا.

شبكات الموردين غير المنظمة:

عتمد كثير من السوق على شبكات غير رسمية أو قواعد بيانات متفرقة يتم تداولها بين الشركات والأفراد، وهي بدائل قد توفر سرعة مؤقتة، لكنها تفتقر غالبًا إلى التنظيم، وسهولة التحديث، والوضوح في بناء العلاقات التجارية على المدى الطويل. وهذا يخلق فجوة واضحة في تجربة التوريد ويزيد من العشوائية في اتخاذ القرار.

موقع مورد في السوق:

تستفيد مورد من هذه الفجوات لتقدم منصة سعودية رقمية أكثر تنظيمًا وموثوقية، تربط الشركات بالموردين ضمن تجربة حديثة تسهل الوصول، وتدعم كفاءة الاختيار، وتختصر الوقت والجهد. وبهذا تتميز مورد بأنها لا تقدم مجرد قائمة موردين، بل تبني بيئة أكثر احترافية تساعد على تطوير العلاقة بين الطرفين داخل السوق السعودي، وتمهّد لتوسّعها إقليميًا لاحقًا.

التوريد التقليدي اليدوي:

لا تزال كثير من الشركات تعتمد على أساليب تقليدية في البحث عن الموردين وإدارة التوريد، مثل العلاقات المباشرة، التوصيات، التواصل الفردي، أو الاعتماد على مصادر متفرقة غير منظمة. ورغم أن هذه الطرق قد تؤدي الغرض في بعض الحالات، إلا أنها غالبًا تستهلك وقتًا أكبر، وتقلل من وضوح الخيارات، وتحدّ من كفاءة الوصول إلى المورد المناسب..

المنصات العامة وغير المتخصصة:

توجد في السوق منصات أو أدلة عامة تجمع مزودين من قطاعات متعددة، لكنها لا تقدم دائمًا تجربة متخصصة تخدم احتياجات التوريد بشكل واضح ومنظم. فغالبًا ما يواجه العميل كمًا كبيرًا من الخيارات دون إطار يساعده على الوصول السريع والفعل، مما يجعل التجربة أقرب إلى الاستعراض منها إلى إدارة توريد احترافية.

من هم جمهور مورد :

- الشركات التي تبحث عن موردين موثوقين ضمن تجربة أكثر تنظيمًا ووضوحًا.
- إدارات المشتريات والتشغيل داخل الشركات والمنشآت المختلفة.
- أصحاب القرار الذين يحتاجون إلى حلول أسرع وأكثر كفاءة في الوصول إلى المورد المناسب.
- الموردون الباحثون عن فرص أعمال حقيقية داخل سوق أكثر احترافية وتنظيمًا.
- الجهات التي تفضّل الاعتمادية، الشفافية، وسهولة إدارة علاقات التوريد.

الخصائص الديموغرافية :

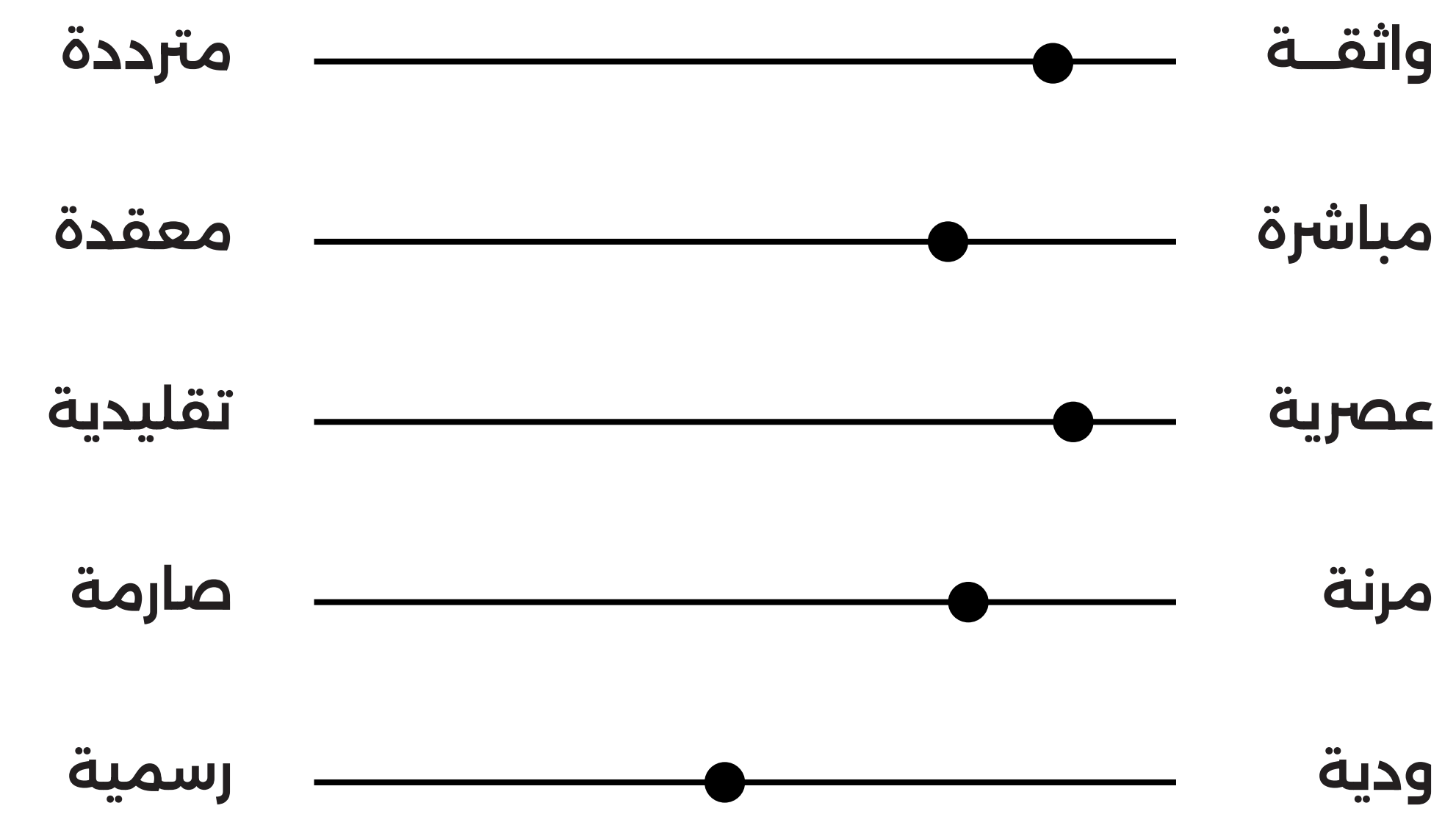
- الفئة المستهدفة: قطاع الأعمال والشركات بمختلف أحجامها، إلى جانب الموردين في القطاعات المختلفة.
- صنّاع القرار: ملاك الأعمال، المديرون التنفيذيون، مدراء المشتريات، مدراء التشغيل، ومدراء الإدارات المرتبطة بالتوريد.
- النطاق الجغرافي: المملكة العربية السعودية في المرحلة الأولى، ثم إلى الخليج.
- طبيعة العمل: عميل مؤسسي يبحث عن الاعتمادية، الكفاءة، الوضوح.

الاحتياجات والتوقعات :

- الوصول إلى المورد المناسب بسرعة وكفاءة.
- تقليل الاعتماد على البحث اليدوي والعلاقات المتفرقة.
- تجربة أكثر وضوحًا وتنظيمًا في إدارة التوريد.
- الثقة في جودة البيانات والجهات الموجودة داخل المنصة.
- سهولة التواصل وبناء علاقات عمل مستمرة.
- بيئة رقمية حديثة تختصر الوقت والجهد وتدعم القرار.

كيف يلبي مورد هذه الاحتياجات :

- من خلال منصة رقمية سعودية متخصصة في ربط الشركات بالموردين.
- عبر تجربة أكثر تنظيمًا تساعد على الوصول والاختيار بشكل أسرع وأكثر وضوحًا.
- بتقديم بيئة احترافية تقلل العشوائية في رحلة التوريد.
- بدعم بناء شبكة أعمال موثوقة بين الطرفين.
- من خلال فهم طبيعة السوق السعودي واحتياجاته العملية.
- بتأسيس نموذج قابل للتوسع إلى الخليج مستقبلاً.



السمات الأساسية :

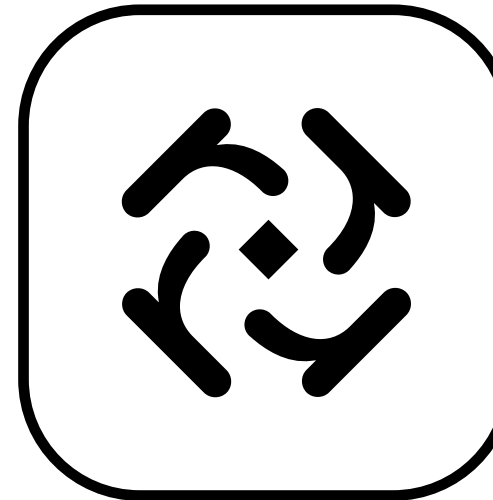
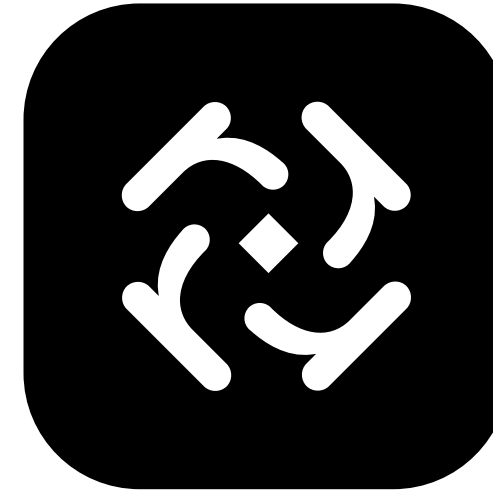
- الاعتمادية: تعكس العلامة الثقة والاستقرار في بناء علاقات التوريد بين الشركات والموردين.
- الاحترافية: حضور مؤسسي حديث يناسب قطاع الأعمال والمشتريات.
- الوضوح: لغة مباشرة وتجربة بصرية مفهومة تقلل التعقيد وتدعم سهولة الاستخدام.
- الحداثة: هوية رقمية معاصرة تعبّر عن منصة سعودية متطورة.
- التنظيم: تعكس المنصة كبيئة مرتبة وفعالة تدعم كفاءة التوريد.
- الطموح: علامة تنطلق من السوق السعودي وتتهياً للتوسع نحو الخليج.

هوية (Identity)	شبكة (Network)	شفافية (Transparency)	اعتمادية (Reliability)
احترافية (Professionalism)	إمداد (Supply)	استمرارية (Continuity)	وضوح (Clarity)
مؤسسية (Corporate)	شراكة (Partnership)	جاهزية (Readiness)	ترابط (Connection)
مرن (Flexible)	انسيابية (Flow)	منصة (Platform)	سعودية (Saudi)
شراكة (Partnership)	سرعة (Speed)	تكامل (Integration)	كفاءة (Efficiency)
ثبات (Stability)	نمو (Growth)	مرونة (Flexibility)	موثوقية (Trustworthiness)
استجابة (Responsiveness)	ثبات (Stability)	تنظيم (Organization)	ذكاء (Smart)



This direction reflects a Saudi-modern visual language built on geometric structure, digital clarity, and institutional trust.

اعتمد الشعار على سلوجن الوظيفي للهوية
اننا النقطة او المركز الذي يلتقى فيه المورد
والشركات .



مُورِد
mwrd

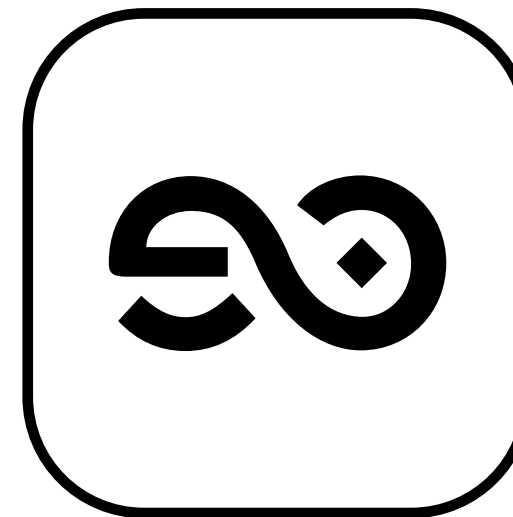
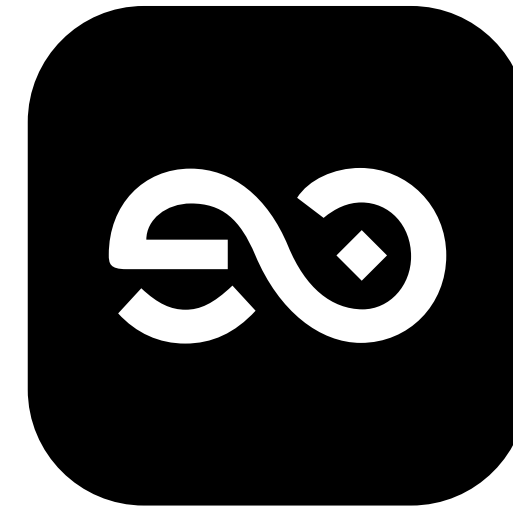
اعتمد الشعار على التايبوغراف العربي وجعل
التايبو الانجلش كأيقون حيث تم ربط بين
حرفي mw كعلاقة ما بين المورد والشركة .



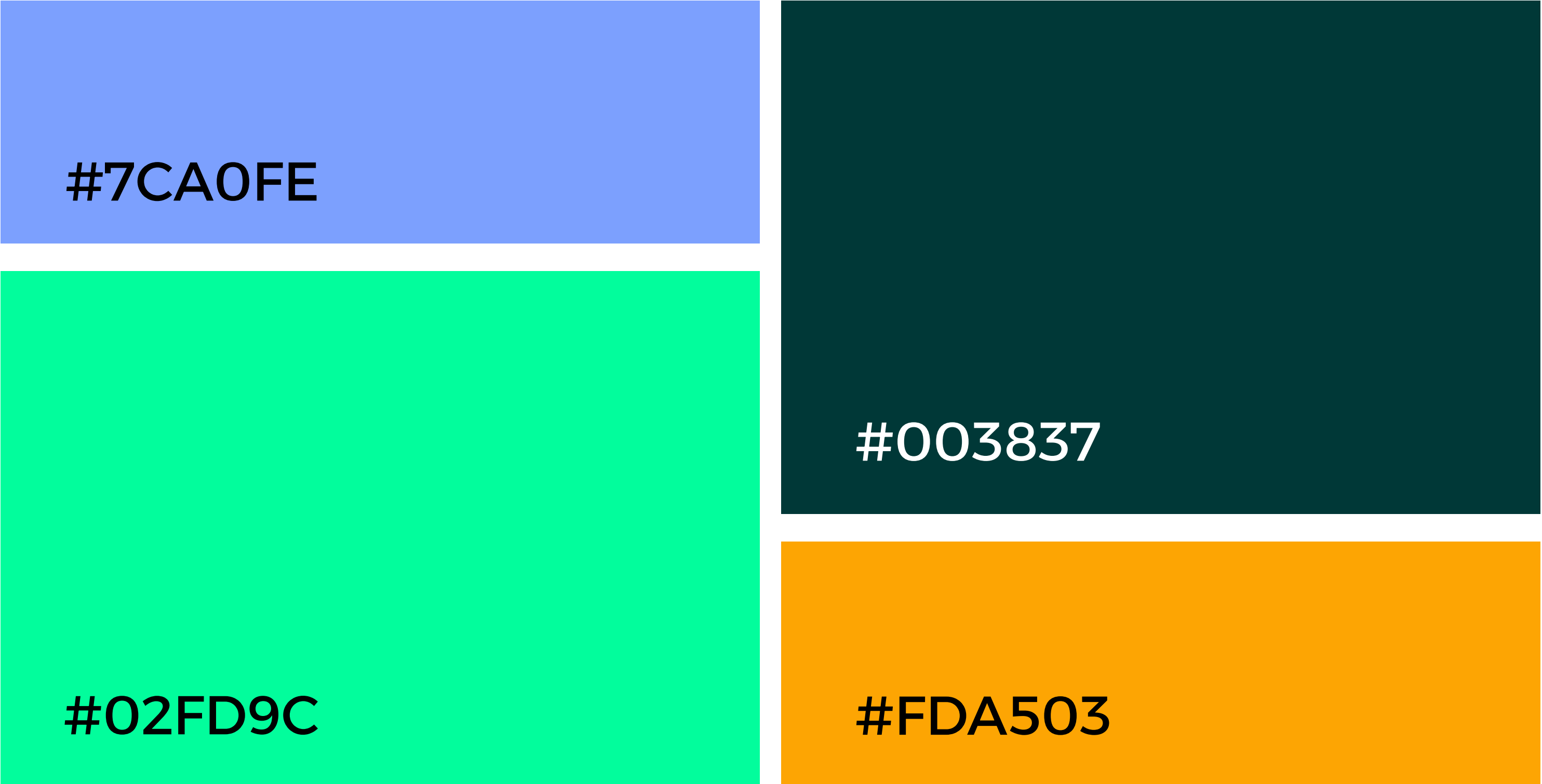
اعتمد الشعار على التايبوغراف العربي وجعل
التايبو الانجلش كأيقون حيث تم ربط بين
حرفي mw كعلاقة ما بين المورد والشركة .



اعتمد الشعار على فكرة الترابط بالعلاقة
لانهائي دليل اساس وجوهر النشاط من
العلاقة المتبادلة بين المورد والشركة
والتي تمثل مورد فيها نقطة الالتقاء.



مُورد
mwrdr



تم اختيار هذه المجموعة اللونية لأنها تعكس طبيعة مورد كمنصة سعودية رقمية تجمع بين الثقة والحداثة. الأخضر الداكن يمنح العلامة حضورًا مؤسسيًا موثوقًا ويرتبط بروح السوق السعودي، بينما يضيف الأزرق الفاتح بُعدًا رقميًا واضحًا يعكس سهولة الاستخدام والوضوح. أما اللون الأخضر المشرق والذهبي الدافئ فيمنحان الهوية طاقة وحيوية محسوبة، تعبّر عن سرعة الحركة، الربط، والنمو داخل بيئة التوريد. والنتيجة هي مجموعة لونية متوازنة تجمع بين الجدية التجارية والطابع التقني المعاصر.

IBM Plex Arabic

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
+ - ÷ ، ؟ ! ٠ ١ ٢ ٣ ٤ ٥ ٦ ٧ ٨ ٩ ز

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 + - ? ! / = * () ÷ &

Thank You